

it's news | protagonisti | dossier | mercato | impresa | professione trade | prodotti e tendenze



anteprima salone internazionale del bagno

a cura della REDAZIONE

THE BATHRO

Dal 14 al 19 aprile presso Fiera Milano quartiere Rho ritornano i Saloni – the Event is back, come “recita” la campagna pubblicitaria – protagonisti internazionali del settore arredo-casa, con le biennali dedicate alla Cucina e al Bagno. La terza edizione del Salone Internazionale del bagno – settore chiave dell’Abitare Italian Lifestyle – si presenta all’edizione 2010 con un livello qualitativo più alto, grazie alla maggiore area messa a sua disposizione e all’ingresso di importanti protagonisti

Divenuta manifestazione autonoma ormai da due edizioni (la Regione Lombardia riserva la qualifica di “internazionale” esclusivamente a quelle manifestazioni che, oltre alla qualità espositiva, garantiscono una percentuale di visitatori esteri di rilievo), e presente dal 2003 all’interno della maglia espositiva del Salone Internazionale del Mobile, il Salone Internazionale del Bagno si presenta ai Saloni 2010 con un livello qualitativo più alto grazie, innanzitutto, alla maggiore area espositiva a disposizione, i padiglioni 22 e 24, che permette così di soddisfare le richieste degli espositori rimasti in lista d’attesa negli anni. La rassegna, infatti, passa dalle iniziali 42 aziende espositrici su 2.346 metri quadrati di superficie netta espositiva del 2003 ai 159 espositori registrati a oggi per un totale di 14.000 metri quadrati.

Nel complesso, il settore italiano dell’arredoba-

gno si profila come un settore vitale e variegato sostanzialmente a metà strada fra due mondi: da una parte un mondo più tecnico legato a una visione più funzionale dell’ambiente bagno; dall’altro quello dell’Abitare Italian Life Style, dove i contenuti culturali ed estetici dello spazio bagno si fondono con quelli tecnologici, in un continuum focalizzato sul benessere e sulla soddisfazione del cliente finale.

In mostra, dunque, quanto di meglio il mercato offre in campo di accessori e mobili per il bagno, cabine doccia e impianti sauna, porcellana sanitaria, radiatori, rivestimenti, rubinetteria sanitaria, vasche da bagno e idromassaggio.

Inoltre, al bagno, che fra tutti gli ambienti domestici è quello che negli ultimi anni ha attirato su di sé l’attenzione sia del pubblico sia dei progettisti, Cosmit dedica un evento speciale: “Un bagno di stelle”. L’iniziativa, curata da Francesca Molteni,

avrà luogo dal 14 al 19 aprile al Civico Planetario Ulrico Hoepli in collaborazione con il Comune di Milano e consiste in una video-installazione celebrativa del mondo del bagno declinata attraverso la grazia e la bellezza del corpo femminile e del cielo stellato. La mitologia degli astri e, in particolare di Venere, conducono al racconto sulla bellezza, che dal cosmo si riflette nella figura femminile, e da qui nel bagno.

Gli altri eventi dei Saloni “in città” saranno:

“Ospiti inaspettati. Case di ieri, design di oggi”, 11 marzo-2 maggio, Museo Poldi Pezzoli, Museo Bagatti Valsecchi, Casa Museo Boschi Di Stefano, Villa Necchi Campiglio, a cura di Beppe Finessi e immagini di Italo Lupi;

“Tutti a tavola!”, 14 aprile-9 maggio, Villa Reale, via Palestro, a cura di Franco Laera;

“La mano del designer”, 10 aprile-9 maggio, Villa Necchi Campiglio e Triennale Bovina. 

mercato | anteprima salone internazionale del bagno

OM IS BACK!



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

mercato | anteprima salone internazionale del bagno

A MILANO

Aprire il primo monomarca di Lea Ceramiche

Lea Ceramiche, azienda di Fiorano Modenese specializzata nella produzione di pavimenti e rivestimenti ceramici, ha inaugurato a Milano, lo scorso 11 febbraio, il suo primo showroom; 150 metri quadrati, su due livelli, nella centralissima via Durini. Il progetto, affidato a Diego Grandi – autore di alcune delle collezioni di design più significative prodotte dall'azienda negli ultimi anni – sviluppa un concept innovativo che rende lo showroom non un semplice spazio espositivo, ma un "luogo di relazione", pensato per offrire momenti di incontro, di riflessione e di sperimentazione di diversi linguaggi decorativi.

On The Rocks è il primo scenario con cui l'azienda ha presentato lo spazio al pubblico milanese; la prima delle installazioni che si susseguiranno nel corso dell'anno per offrire interpretazioni delle tendenze del design e dei linguaggi del decoro applicati alle superfici. On The Rocks è una geografia, una composizione di elementi verticali, generati dalla matrice del modulo Mauk Cuadra, che definiscono uno scorcio nordico, geometrico, dalla connotazione minerale. La perfezione dell'esagono e i giochi prospettici creano un luogo virtuale, uno scenario materico fortemente evocativo, fatto di volumi di architetture astratte. Un viaggio ideale evocato da visioni soggettive che ridisegnano lo spazio come luogo di riflessione.

In occasione della Design Milan Week 2010, lo showroom mostrerà un nuovo allestimento realizzato a quattro mani da Diego Grandi, art director dell'azienda e autore del progetto architettonico del nuovo spazio, e Patrick Norguet; una

nuova installazione per creare un luogo di sosta per moderni "flaneur", un nuovo "Caffè Letterario". Nella corte interna, elementi chiave saranno le figure iconiche di due "cassette" che ospiteranno la "libreria" e il "caffè". La nuova collezione di rivestimenti ceramici di Norguet farà da contrappunto ad alcuni arredi storici Fritz Hansen disegnati da Poul Kjærholm rieditati in serie limitata di soli 20 esemplari.

Attraverso l'utilizzo della lastra di nuova generazione Slimtech, gres laminato di soli 3 mm di spessore, frutto di una rivoluzionaria tecnologia di laminazione e compattazione del gres porcellanato, il designer introduce una personale interpretazione della superficie declinata in pattern orizzontali e verticali per nuovi scorci architettonici. Ne derivano giochi di linee tridimensionali che, nel caso di "Line" offrono suggestioni quasi naturalistiche, un landscape virtuale che unisce la terra all'orizzonte; con "Naive" viene esaltata l'idea della trama e dell'ordito dei tessuti, mentre con "Pixel" la ripetizione degli elementi puntiformi dona contemporaneamente un movimento ondulatorio e profondità alla superficie. Punti, segni e linee, ripetuti all'infinito sulla lastra di grandi dimensioni 300x100cm, creano un effetto sorprendente di nuove cromie e sfumature che, attraverso l'artificio tecnologico, rimandano ad un paesaggio naturale.



ECOMADE

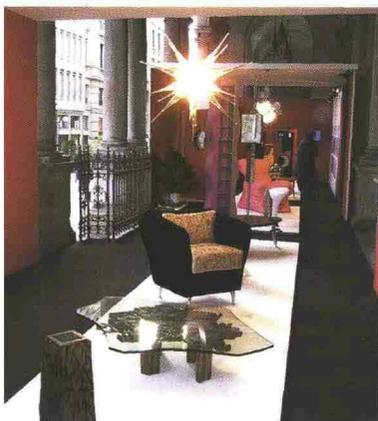
Parola d'ordine sostenibilità

Si rinnova anche per quest'anno l'appuntamento con "Ecomade 2010: I Prodotti Verdi", il FuoriSalone dedicato ai temi dell'ecocompatibilità ambientale, del risparmio energetico e dell'eco-abitare. La manifestazione, giunta alla sua 12a edizione, si svolgerà come di consueto all'interno della Sala Colonne del Palazzo ai Giureconsulti di Milano, nella cornice di Piazza Duomo, dal 14 al 17 aprile. Le categorie merceologiche in esposizione spazieranno dai materiali isolanti agli elettrodomestici a risparmio energetico, fino a una collettiva delle eccellenze dell'artigianato lombardo.

Un'importante novità per quest'edizione: un programma di visite guidate su prenotazione per gruppi di massimo 15 addetti ai lavori (architetti, bioarchitetti, progettisti,

arredatori, geometri, ingegneri, artigiani, negozianti ecc.) affidate ad un team di affermati bioarchitetti che presenteranno le caratteristiche ecosostenibili dei prodotti esposti dalle aziende e dagli enti partecipanti.

Infine la Tavola Rotonda "Vernici naturali, all'acqua e a solvente: un confronto sulle prestazioni tecniche e ambientali dei prodotti per la protezione e la finitura del legno" che si svolgerà venerdì 16 aprile, dalle 18.00 alle 20.30.



WT AWARD

Innovazione e qualità di vita

Provincia di Milano ospita dal 14 al 19 aprile, a Palazzo Isimbardi, "WT Award 2010", premiazione ed esposizione di una rassegna delle tecnologie selezionate per il premio. WT Award è un premio all'innovazione tecnologica di rilievo internazionale giunto alla decima edizione, che si avvale della costante attività di ricerca e monitoraggio dell'Osservatorio Well-Tech.

Well-Tech è una società di progettazione e osservatorio all'innovazione tecnologica fondata nel 1999. Ogni anno seleziona tra centinaia di candidati i sessanta prodotti che si sono distinti a livello internazionale per innovazione tecnologica e valori di sostenibilità, accessibilità e qualità della vita e li sottopone all'autorevole giuria di WT Award. Le categorie spaziano dall'auto, all'elettrodomestico, dai materiali ecocompatibili alle nuove forme di energia rinnovabile. I criteri di valutazione vanno dalla riduzione dei consumi, all'applicazione di materiali ed energie rinnovabili, dalla facilità di utilizzo del prodotto da parte di anziani e disabili alla sicurezza, visibilità e facile comprensione dei componenti, dall'uso appropriato di tecnologie produttive e materiali, ai valori qualitativi, funzionali e comunicativi del prodotto.

www.shinda.it | aprile 2010 | ITS Trade | 43